### Mapa de Impacto: Página Web Cafetería Don Coffee

#### 1. Objetivo

* Mejorar la experiencia del usuario: Asegurar que los clientes puedan navegar y usar el sitio web de forma intuitiva, con información clara y accesible.
* Facilitar la gestión del administrador: Proveer herramientas eficientes para gestionar contenido y controlar el inventario de productos.

#### 2. Actores

* **Clientes**: Usuarios finales que visitan la página para explorar productos, realizar pedidos y conocer más sobre la cafetería.
  + Necesitan una navegación sencilla para encontrar productos rápidamente.
  + Requieren información clara sobre los productos, como precios, descripciones y disponibilidad.
* **Administrador**: Persona responsable de la operación y mantenimiento del sitio web.
  + Gestiona el contenido del sitio, como el menú, imágenes y descripciones.
  + Supervisa el control de inventario para garantizar la disponibilidad de los productos presentados en la web.

#### 3. Impacto

* **Clientes**:
  + Pueden realizar pedidos de forma más rápida y eficiente.
  + Encuentran la información que necesitan para tomar decisiones de compra.
  + Tienen una experiencia visual atractiva que refuerza la percepción de la marca.
* **Administrador**:
  + Mejora la eficiencia al actualizar contenido del sitio web.
  + Simplifica la gestión de productos y pedidos, ahorrando tiempo y reduciendo errores.